



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа КРСУ

И.А. Коновалова

2026

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11
«Графический дизайн для социальных медиа»**

среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность
070602 – КР, 54.02.01 – РФ
Дизайн (по отраслям)

Направленность
Графический дизайн

на базе основного общего образования
форма обучения - очная

Квалификация (и) выпускника
дизайнер

Бишкек 2026

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ГОС СПО по специальности 070602 Дизайн (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства образования и науки КР от 10 мая 2022 г. N 863/1, ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 05.05.2022 № 308, примерной образовательной программой (ID ПОП СПО 3707)

Составлена на основании учебного плана по программе 070602-КР, 54.02.01-РФ «Графический дизайн».

Рассмотрена и одобрена на Педагогическом совете колледжа КРСУ

« 1 » июня 2026 г.

Протокол № 8

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»

Визирование программы РПД для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы РПД для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы РПД для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы РПД для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП « Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины « Графический дизайн для социальных медиа»

Содержание

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина КОЛЛЕДЖ ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»
---	--

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.11 Графический дизайн для социальных медиа»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Графический дизайн для социальных медиа» является вариативной частью общепрофессионального цикла.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»: Формирование профессиональных навыков проектирования визуального контента для социальных медиа, развитие умений создавать эффективные графические материалы для цифровых платформ с учетом принципов композиции, брендинга, типографики и современных технологий коммуникации.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01.; ОК 02.; ПК 5.1.; ПК 5.2.	анализировать особенности социальных медиа-платформ и требования к визуальному контенту; разрабатывать графические материалы для социальных сетей (посты, сторис, баннеры, обложки, рекламные публикации); создавать визуальные концепции и единый стиль оформления для цифровых коммуникаций; применять законы композиции, цветоведения, типографики и визуальной иерархии при создании контента для социальных медиа; адаптировать дизайн под различные форматы и технические требования онлайн-платформ; использовать графические редакторы и цифровые инструменты для разработки контента; создавать брендированный контент с учетом целей продвижения и особенностей целевой аудитории; анализировать эффективность визуальных решений и совершенствовать дизайн на основе обратной связи.	особенности графического дизайна в цифровой среде и социальных медиа; виды визуального контента и требования различных социальных платформ; принципы создания эффективной визуальной коммуникации в социальных сетях; основы композиции, цветоведения, типографики и работы с изображением в цифровом дизайне; принципы разработки визуального стиля и брендированного контента; особенности подготовки графики для различных форматов (посты, сторис, баннеры, видеообложки); современные тенденции дизайна для социальных медиа; основные инструменты и технологии создания цифрового графического контента.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	50
в т.ч. в форме практической подготовки	40
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	38
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Введение в графический дизайн для соцсетей. Основы визуальной коммуникации	Содержание учебного материала	7	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 2.3.
	Лекция-презентация, лекция-беседа (обсуждение роли дизайна в социальных медиа).	2	
	Лекция-презентация, лекция-беседа (обсуждение цвета, формы, композиции как языка общения, визуальной иерархии и психологии восприятия в digital-среде).		
	В том числе практических	5	
	Разбор кейсов, SWOT-анализ аккаунтов.	2	
Тема 2. Цвет и психология цвета. Типографика в социальных медиа	Разбор примеров (логотип Apple, Milka, FedEx, Adidas), анализ инфографики и Гештальт-принципов, создание постера по заданию.	3	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 2.3.
	Содержание учебного материала	8	
	Лекция-презентация, лекция-беседа (обсуждение теории цвета: круг Иттена, гармонии, контраст, цветовых ассоциаций, эмоций и подбора палитры для бренда или блога).	2	
	Лекция-презентация, лекция-беседа (обсуждение основ шрифтов: гарнитуры, начертания, межбуквенные интервалы, контраст и читаемость в мобильных интерфейсах, совмещение шрифтов).		
	В том числе практических	6	
	Разбор ключевых пунктов теории, анализ ассоциаций на примерах брендов, подбор палитры для бренда.	3	
Тема.3. Визуальный стиль бренда	Создание поста с акцентом на текст, скачивание и применение шрифтов в приложениях для телефона (на примере Instagram).	3	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 2.3.
	Содержание учебного материала	7	
	Лекция-презентация, лекция-беседа (обсуждение айдентики, брендбука, логотипа, фирменных цветов, шрифтов, иконок и единого стиля аккаунта).	1	
	В том числе практических	6	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 4. Работа с изображениями	Создание moodboard для бренда, анализ примера единого стиля аккаунта.	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 2.3.
	Содержание учебного материала	4	
	Лекция-презентация, лекция-беседа (обсуждение правил использования фото: авторские права, стоки, фильтры, цветокоррекция, ретушь, кадрирование и композиция для ленты).	1	
	В том числе практических	3	
	Создание и обработка фото для поста, анализ композиции на примерах.	3	
Тема 5. Нейросети в дизайне для социальных медиа	Содержание учебного материала	8	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 2.3.
	Лекция-презентация, лекция-беседа (обсуждение основ нейросетей, их применения в SMM-дизайне, промптов для генерации контента и 10 бесплатных нейросетей).	2	
	В том числе практических	6	
	Создать 3 картинки для проекта с помощью нейросетей.	6	
Тема 6. Дизайн контента для разных соцсетей	Содержание учебного материала	4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 2.3.
	Лекция-презентация, лекция-беседа (обсуждение дизайна для Instagram (лента, сторис, Reels), TikTok (обложки, превью), YouTube (баннеры, превью), Facebook и LinkedIn (обложки, посты)).	1	
	В том числе практических	3	
	Адаптация одного дизайна под разные соцсети.	3	
Тема 7. Анимация и видео в графическом дизайне.	Содержание учебного материала	6	
	Лекция-презентация, лекция-беседа (обсуждение роли движущейся графики, основ анимации: GIF, cinemagraph, motion design, инструментов CapCut, Canva).	1	
	В том числе практических	5	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Создание простой анимации для Reels/TikTok, анализ трендовых эффектов на примерах.	5	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 2.3.
Тема 8. Работа с заказчиками.	Содержание учебного материала	3	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 2.3.
	Лекция-презентация, лекция-беседа (обсуждение оформления ТЗ, шаблонов, скриптов общения, обработки возражений, работы на онлайн-платформах, формирования портфолио).	1	
	В том числе практических	2	
	Создание трендового дизайна для соцсетей, ролевая игра по общению с заказчиком.	2	
Тема 9. Работа на онлайн-платформах, оформление портфолио и поиск заказчиков.	Содержание учебного материала	3	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 2.3.
	Лекция-презентация, лекция-беседа (обсуждение фриланса в SMM-дизайне 2025 как доступного заработка, обзора платформ, структуры портфолио, написания заявок, тестовых заданий, переговоров и советов по первым заработкам).	1	
	В том числе практических	2	
	Оформление портфолио, написание заявки на реальный заказ из Telegram-канала.	2	
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой			
Всего:		50	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение:

3.1 Кабинет специальных профессиональных дисциплин, оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, в соответствии с приложением МТО к ОПОП.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — 2-е изд.. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. — 452 с. — ISBN 978-5-9729-1821-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/143294/details>
2. Епифанова, А. Г. Продвижение дизайн-продукта в социальных сетях : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2022. — 237 с. — ISBN 978-5-6047814-6-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/125039/details>
3. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межерицкая [и др.] ; под редакцией А. В. Овруцкого, В. О. Пигулевского. — 2-е изд.. — Харьков : Издательство «Гуманитарный Центр», 2015. — 432 с. — ISBN 978-617-7022-47-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/110152/details>
4. Пашкова, И. В. Проектирование: иллюстрация в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2024. — 213 с. — ISBN 978-5-8154-0706-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/148130/details>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2022. — 139 с. — ISBN 978-5-8154-0641-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/127832/details>
2. Каракова, Т. В. Проектирование общественных пространств крупных торговых центров с использованием оптических иллюзий : учебное пособие / Т. В. Каракова, Ю. С. Воронцова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»

IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/105050/details>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умения		
Анализировать задачи цифровой коммуникации и разрабатывать визуальные решения для социальных медиа	Определяет цели контента, особенности целевой аудитории и требования различных социальных платформ	Анализ визуального контента, практические задания
Применять законы композиции, цветоведения и типографики при создании графического контента	Создает выразительные и гармоничные визуальные решения с учетом психологии восприятия цвета и текста	Практические работы, просмотр дизайн-макетов Подбор цветовой схемы для поста/блога с обоснованием психологии (на примерах брендов).
Разрабатывать визуальный стиль бренда и систему оформления социальных медиа	Создает единый стиль оформления: цветовую палитру, шрифтовое решение, графические элементы и шаблоны публикаций	Проектные работы, защита концепции Создание moodboard для бренда с анализом единого стиля аккаунта.
Создавать и обрабатывать изображения, используя современные графические инструменты и технологии, включая нейросети	Выполняет обработку, коррекцию и создание визуальных материалов в соответствии с задачами проекта	Практические задания, демонстрация работ Обработка фото для поста (фильтры, ретушь, кадрирование) с обоснованием. Генерация 3 картинок для проекта с доработкой и анализом применения в SMM.
Разрабатывать различные виды контента для социальных платформ (посты, сторис, баннеры, анимация, видео)	Адаптирует дизайн под форматы и технические требования цифровых площадок	Практические работы, проектные задания Создание видео для Reels/TikTok с анализом эффектов.
Формировать профессиональное портфолио, взаимодействовать с	Грамотно оформляет портфолио, презентует проекты и учитывает требования заказчика	Защита проектов, презентация портфолио

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
заказчиком и представлять дизайн-решения		
Знания		
Основы графического дизайна для социальных медиа и принципы визуальной коммуникации	Объясняет роль графического дизайна в цифровой среде и особенности восприятия визуальной информации	Тестирование, устный опрос
Основы композиции, психологии цвета и типографики в цифровом дизайне	Характеризует влияние цвета, шрифта и композиции на эффективность визуального сообщения	Тестирование, анализ графических работ
Принципы формирования визуального стиля бренда и оформления социальных медиа	Объясняет структуру визуальной идентичности и правила использования фирменных элементов	Устный опрос, практические задания
Современные технологии создания цифрового контента, включая обработку изображений, анимацию и нейросети	Описывает возможности графических программ и цифровых инструментов для разработки контента	Контрольная работа, практические задания
Основы профессиональной деятельности графического дизайнера в цифровой среде: работа с заказчиками, онлайн-платформами и портфолио	Знает принципы взаимодействия с клиентами, продвижения услуг и представления дизайнерских проектов	Собеседование, защита портфолио
Основы графического дизайна для социальных медиа и принципы визуальной коммуникации	Объясняет роль графического дизайна в цифровой среде и особенности восприятия визуальной информации	Тестирование, устный опрос

Шкала оценок по академической успеваемости

Кредитная система оценок (на усмотрение образовательной организации)			Оценка по традиционной системе
Баллы	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	
93-100	A	4.00	Отлично
90-92.99	A-	3.67	
87-89.99	B+	3.33	Хорошо

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»

Кредитная система оценок (на усмотрение образовательной организации)			Оценка по традиционной системе
Баллы	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	
83-86.99	B	3.00	Удовлетворительно
80-82.99	B-	2.67	
77-79.99	C+	2.33	
73-76.99	C	2.00	
70-72.99	C-	1.67	
67-69.99	D+	1.33	
63-66.99	D	1.00	
60-62.99	D-	0.67	
00-59.99	F	0.00	Неудовлетворительно
-	P	Не учитывается при расчете среднего общего балла	Зачет
-	NP		Незачет
-	I		Не выполнил все требования по дисциплине по уважительной причине